

精益增长：企业在挑战中的突破之道

在全球经济风云变幻的当下，企业面临着前所未有的挑战与机遇。如何在困境中保持精益、实现增长？

关税的不确定、供应链的困扰、运营成本增加，这些因素如同层层枷锁，束缚着企业的发展。本期将探讨如何在预算紧缩的情况下实现年度运营计划目标，在逆境中保持精益、实现增长。

重新审视采购策略：从成本控制到风险规避

企业首先需要从投资组合的角度出发，对整个产品组合进行全面审视。在这个过程中，企业不仅要识别出哪些项目可以被取消或替代，更要聚焦于那些关键项目。通过对关键项目的深入分析，企业可以寻找替代的采购选项，比如寻找新的供应商或制造商，尤其是那些受关税影响较小的地区。这样的策略不仅能有效降低成本，还能在一定程度上规避因关税带来的风险。

然而，寻找替代供应来源只是第一步。更重要的是，企业需要建立一个长期的、可持续的供应链风险管理流程。这意味着企业不能仅仅满足于短期的成本节约，而应将目光放长远，持续关注供应链中的潜在风险。只有这样，企业才能在复杂多变的市场环境中保持供应链的稳定，进而保护客户满意度，实现可持续发展。

构建弹性供应链：从供应商关系到技术赋能

企业在降低供应链成本的同时，绝不能以牺牲交付绩效为代价。首先，与供应商建立牢固的关系至关重要。很多时候，企业与供应商之间的合作仅仅停留在表面，缺乏深度的沟通与协作。企业应该与供应商建立一种双赢的合作关系，共同探讨如何优化采购流程，降低成本。这种合作不仅能够提升供应商的积极性，还能为企业带来更多的创新机会。

除了优化供应商关系，技术的应用也是构建弹性供应链的关键，当前市场上有许多先进的技术可以帮助企业预测风险。通过引入这些技术，企业可以在潜在风险出现之前及时调整策略，从而避免因突发情况而导致的供应链中断。此外，企业还需要密切关注供应质量。质量问题往往是被忽视的重要成本因素，一旦出现质量问题，不仅会影响交付时间，还可能导致客户满意度下降，进而影响企业的声誉和市场份额。

优化运营成本：从精益管理到员工参与

在运营成本方面，许多企业往往忽视了一些关键的成本因素。例如，随着低利率时代的结束，库存成本已经不再像过去那样“免费”。企业需要重新审视库存管理策略，避免因过度库存而导致资金占用。此外，雇佣和培训员工的成本也是一个常被低估的领域。许多企业在招聘过程中投入大量资源，但在员工入职后的培训和发展方面却显得捉襟见肘。这不仅影响了员工的工作效率，还可能导致员工流失率上升，进一步增加企业的运营成本。

为了应对这些挑战，企业需要从精益管理的角度出发，全面优化运营流程。消除流程中的浪费是提升效率和降低成本的关键。通过引入精益六西格玛等管理工具，企业可以识别并消除流程中的非增值环节，从而提高生产效率和产品质量。同时，企业还需要关注劳动力和材料成本的优化。

在员工管理方面，员工参与度是提升企业运营效率的重要因素。企业应该鼓励员工积极参与流程改进活动，充分发挥他们的智慧和创造力。通过建立有效的反馈机制，企业可以及时了解员工的想法和建议，并将其转化为实际的改进措施。这种全员参与的文化不仅能够提升员工的工作满意度，还能增强企业的凝聚力和竞争力。

培养持续改进文化：从期望到行动

企业领导者需要明确传达持续改进的重要性，并将其作为企业发展的核心理念。这种期望不仅需要在管理层中得到认同，更要深入到每一个员工的心中。持续改进是一场没有终点的旅程，企业永远不能满足于现状。即使在取得了一定成绩之后，企业仍然需要不断寻找改进的机会，以保持竞争力。

在全球经济的不确定性中，企业正面临前所未有的挑战。但挑战亦是机遇，通过优化采购策略、构建弹性供应链、精益运营和持续改进，企业不仅能应对困境，更能实现突破与增长。



Zheng Shang (尚征)

副总裁

