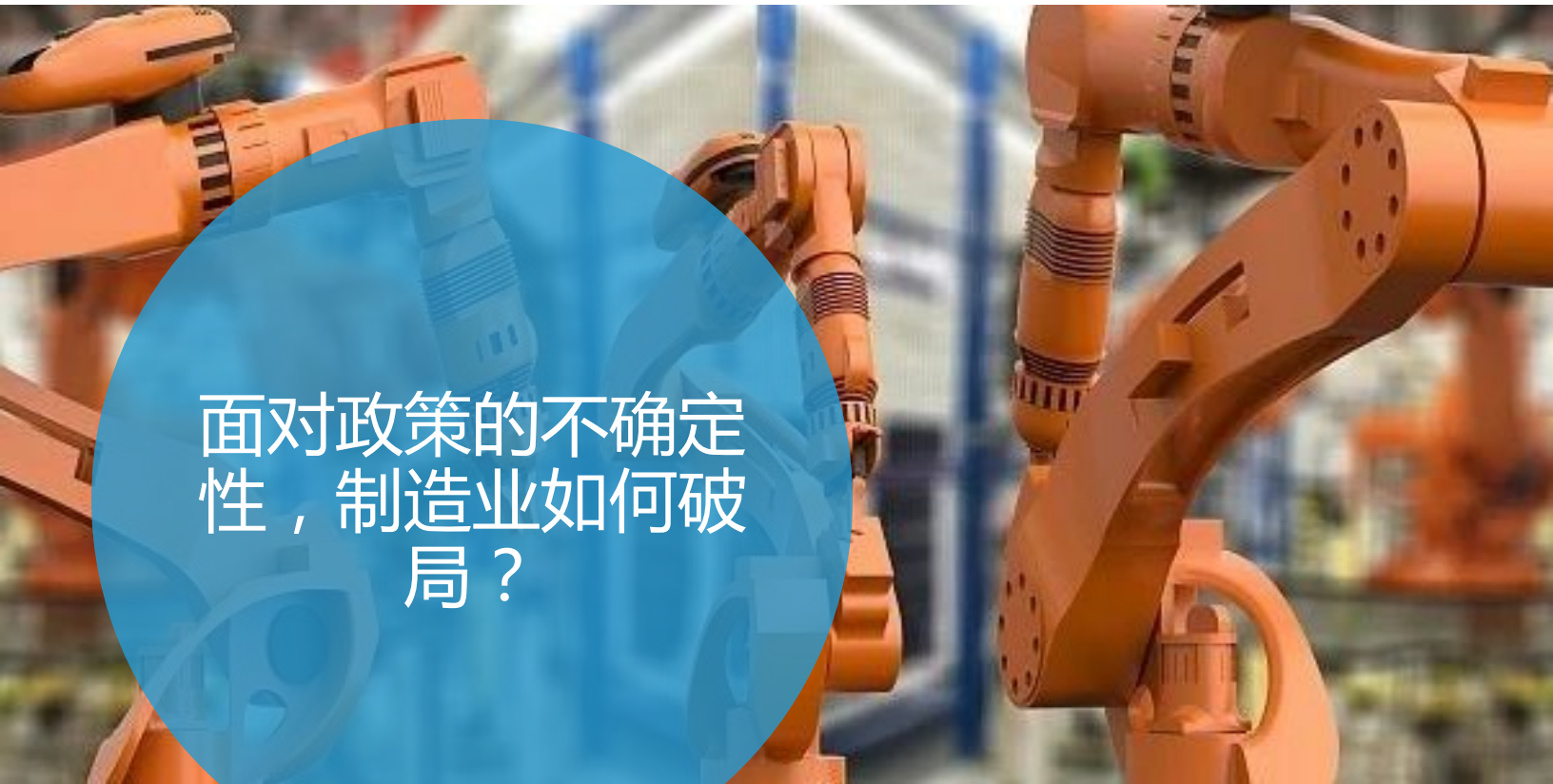




面对政策的不确定性，制造业如何破局？

在2025年全球贸易格局的深刻变革中，美国关税政策成为制造业面临的关键挑战。企业如何在复杂环境中保持竞争力？

3月，关税政策如同一颗重磅炸弹，投向了全球制造业的平静湖面，激起层层涟漪。从原材料采购到产品交付，从成本控制到市场布局，关税的冲击波无处不在。面对这场前所未有的挑战，制造企业该如何应对，才能在风浪中稳住阵脚，甚至化危为机？

关税冲击下的供应链重塑

关税政策的实施，让全球制造业的供应链格局发生了巨大变化。许多企业发现，自己多年来精心构建的供应链体系，在关税面前变得脆弱不堪。过度依赖单一供应商，隐藏在采购成本、物流运输、库存管理等环节中的风险，都在关税的放大镜下暴露无遗。企业需要重新审视自己的供应链布局，从源头上寻找问题，才能找到解决之道。

多元化采购与运营优化

面对关税带来的成本上升和供应链风险，企业不能坐以待毙。一方面，重新评估总拥有成本（TCO）成为关键一步。通过深入分析采购成本、运输费用、库存成本等各项因素，企业可以寻找更具性价比的采

购渠道，降低对单一供应商的依赖。另一方面，利用数据分析和人工智能技术，对供应链进行深度诊断，挖掘潜在的优化空间。不要忽视生产设施内部的改进机会，持续优化才能保持竞争力。

不搬迁，也能提升竞争力

对于那些因各种原因无法或不想搬迁生产设施的企业来说，全面的运营诊断是挖掘内部潜力的关键。从生产流程的优化，到质量控制的加强，再到库存管理的精细化，每一个环节都可能成为提升效率、降低成本的突破口。通过这些改进措施，企业可以在不增加额外成本的情况下，显著提升自身竞争力，更好地应对关税带来的挑战。

在全球经济一体化的背景下，关税政策的调整对制造业的影响深远且复杂。企业必须以战略眼光审视自身供应链和运营模式，通过多元化的采购策略、深度的运营优化以及持续的内部改进，积极应对挑战，提升自身韧性。



Zheng Shang（尚征）
副总裁