



精益制造：制造业的“逆袭”之路

在制造业的变革浪潮中，精益制造正成为企业实现增长与突破的核心战略。如何将这一理念转化为实际效益？

精益制造：从理念到实践的转变

精益制造，是一种系统性的方法，旨在通过持续改进，消除浪费、提升效率，为业务、利益相关者和客户创造价值。精益制造的核心在于“持续改进”，它不仅适用于生产领域，更可扩展至企业的每一个角落。

成功的精益实践，往往源于企业文化的深度融入。从管理层到一线员工，精益成为他们日常运营的一部分，而非短期的项目或计划。这种文化转变，让企业能够更高效地管理业务、服务客户并推动增长。

挑战与机遇并存

在当今快速变化的商业环境中，数字化转型已成为企业发展的必经之路。然而，许多中小企业在数字化转型过程中面临着诸多挑战，包括技术基础设施不足、数据管理能力薄弱以及缺乏专业人才等。

尽管精益制造的潜在收益巨大，但实施过程中却充满挑战。最大的难题之一是变革管理。企业需要让所有员工从情感上接受并投入到精益实践中，这需要时间和持续的努力。随着企业规模的扩大和人员的变

动，保持精益文化的连贯性变得更加困难。

此外，精益制造的实施并非一成不变。企业需要根据自身情况和环境进行定制化调整，不能简单套用固定模板。同时，企业还需考虑如何将现代技术如AI、自动化和IoT融入其中，以提升效率和竞争力。

与现代技术的融合之道

随着技术的飞速发展，AI、自动化和IoT等现代技术为精益制造带来了新的机遇。然而，企业在利用这些技术时，必须谨慎行事。首先，企业需要确保其流程已经优化，没有浪费和缺陷。只有在流程标准化和可重复之后，才考虑引入自动化和AI技术。否则，试图自动化一个充满浪费和问题的流程，只会导致更多的问题和更高的成本。

AI在精益制造中的作用不应被高估。它应作为人类专业知识的补充，帮助人们更快地做出决策，而非完全取代人类的专业知识和经验。企业在引入AI时，应采取逐步推进的方式，从基本的分析开始，逐步过渡到更复杂的自动化和智能化应用。

增长与变革的战略引擎

精益制造的未来在于其与现代技术的融合，以及它在推动企业增长和适应变化方面的能力。企业应将精益制造视为一种战略工具，而不仅仅是一种成本削减手段。通过减少交付时间、提高产品质量和增加内部生产力，企业可以释放新的产能，从而推动销售增长和业务扩张。

对于尚未开始精益制造之旅的企业，现在正是最佳时机。企业应从评估自身流程开始，找出浪费和缺陷，并逐步引入精益理念和方法。同时，企业还应考虑引入外部的专业知识和经验，以加快精益制造的实施过程。

精益制造在现代制造业中的价值不言而喻。它不仅能帮助企业降低成本、提高效率，还能通过与现代技术的融合，为企业带来更大的增长潜力和竞争力。企业应将精益制造视为一种长期的承诺，而非短期的项目，从而实现持续的改进和成功。



Zheng Shang (尚征)

副总裁