



如何通过强化和提 升供应链的生产力 来激发突破性增长 (上)

供应链如何超越传统角色，成为企业增长的新引擎？在复杂多变的市场中，供应链管理是否已经做好了现代化的准备？

随着市场竞争的加剧，企业在寻求增长的过程中，不能只将供应链看作是运营上的支持。实际上，通过战略性和生产性的管理供应链，可以从前端到后端产生额外的制造业增长。尽管如此，许多公司仍然将供应链视为一种防御工具。

要改变这种观念并非易事，特别是当新产品或销售活动被视为增长的催化剂时，供应链和其他核心运营往往只提供幕后支持。但在当前的环境下，企业不能再忽视供应链的增长潜力。有时，需要内部的一两位冠军来引领变革，挑战那些根深蒂固的供应链观点和策略，并团结团队探索新的方法。

重新思考供应链的必要性

当前，供应链的连接和相互依赖性比以往任何时候都要强，这意味着错误的管理实践可能导致更高的成本。然而，管理实践和行为尚未适应创新的步伐。在当前的大规模生产和高复杂性制造业时代，一个更强大、更高效的供应链不仅可以保护企业免受风险，还可以带来显著的回报。

启动供应链战略

制定供应链战略可以避免昂贵的错误发生，并在它们造成广泛损害之前进行阻止。这需要从高层到基层的每一位员工对计划的所有方面保持一致，包括沟通、预测、期望的结果、资源、策略、目标和关键绩效指标。

从评估当前状态开始，了解整个供应链的运作方式，包括物理输入（如原材料）、流程输入（数据、信息）和供应商。接着，识别并赋予合适的内部领导者所有权和决策权，以解决所有供应链问题。此外，与核心供应商建立强大的关系至关重要，因为大规模生产的需求和消费者需求的激增使得供应商的可靠性和一致性变得尤为重要。

同时，多元化供应商基础并寻找替代采购选项也是降低风险的有效策略。在全球化大流行和封锁之后，企业更加意识到寻找新的、更可靠的供应商和替代原材料来源的重要性。

随着企业不断探索如何将供应链转化为增长动力，他们逐渐认识到，通过精心策划和团队协作，即使是最复杂的供应链挑战也能被克服。每家公司在加强供应链管理和实施新战略的过程中，都会经历其独特的路径。在与众多客户的合作实践中，我们发现了一系列有效的策略和深思熟虑的考量点，它们能够显著简化这一转型之旅，这些可以帮助简化并实现供应链的转型。

在下期内容中，我们将详细介绍这些策略和考虑因素，展示如何将它们应用于供应链管理，以及它们如何助力企业建立更高效、更具竞争力的供应链系统。



Zheng Shang (尚征)

副总裁