



绘制2025年的卓越 战略蓝图：超越后 见之明，预见企业 成功（上）

如何在确保战略一致性的同时，快速应对市场变化？本文将揭示如何同步利益相关者的步伐，引领企业走向高效执行力的彼岸。

每年，无数企业都会上演相同的一幕：商业领袖们投身于一项宏伟的计划过程，旨在设定目标并为来年的成功制定战略。在这个过程中，所有关键团队和企业所有者都积极参与，共同商讨并达成期望的成果。时间表和交付物得到批准和传达，随后每个人都投入到将愿景变为现实的行动中。

然而，现实往往不如人意。由于执行不力和意外的挑战，高达七成的公司发现他们的商业计划并未能实现既定目标。在事后的反思中，团队成员们常常陷入“事后诸葛亮”的困境，思考着本可以采取的不同行动，以及如何在未来避免重蹈覆辙。但关键的问题在于，除了执行上的不足，大多数公司并没有吸取过去的教训，反而陷入了一个持续的遗憾循环。制定商业计划本身并不困难，真正的挑战在于如何设定有效的KPIs，如何持续跟踪进展，并在发现问题时迅速做出反应。这需要一致性和纪律，也是许多公司需要加强的领域。

鉴于此，让我们深入探讨为何众多制造企业在执行层面难以达成目标，并思考如何通过建立更可重复的过程来实现更佳成果。

准备阶段至关重要

企业发展战略的制定是构建成功蓝图的关键一步。公司投入大量时间和精力，将战略愿景置于品牌信息的核心。愿景是计划金字塔的顶端，它代表着多年成功执行商业计划后的期望成果。然而，愿景之下的细节才是我们实现目标的具体路径。遗憾的是，许多公司在这条道路上迷失方向，使得实现目标变得更加困难。

规划成功的三大障碍

成功执行计划的障碍通常包括不清晰的定义、不一致的沟通、不周密的资源规划，以及最为核心的——缺乏利益相关者的一致性。让我们深入分析三个常见的问题根源，它们可能导致公司偏离既定轨道，陷入无尽的“本可以、本应该、本会”的遗憾之中。

缺乏利益相关者一致性

如果关键人员未能围绕同一战术战略达成共识，可能会导致各自为政和混乱局面。例如，有人可能意识到公司在某个领域落后，便自行寻找解决方案。确保利益相关者领导关键举措，并定期检查行动、目标和进展，对于保持团队的一致性和推动成功至关重要。

持续监控进展和关键绩效指标（KPI）的不一致性

另一个常见错误是未能持续将关键绩效指标的监测作为优先事项。许多公司在初期会定期进行监测和跟踪，但随着时间的推移，这种警惕性往往会逐渐减弱。持续的监测和检查，以及对KPI和数据模式的实时监控，对于及时调整方向至关重要。

未能采取预防措施

当出现问题时，未能采取相应对策的公司错失了改进和建立问责制的宝贵机会。在任何计划过程中，能够公开承认失败并制定预防再次发生的计划，是至关重要的一环。然而，许多公司并未进行这种艰难的问题解决工作，也未能意识到其带来的益处。

在审视了企业战略规划等诸多障碍之后，下一步是构建一个无懈可击的执行框架。这要求我们不仅要识别问题，更要提供解决方案。

下篇我们将深入探讨如何通过优化KPI跟踪、强化利益相关者一致性、以及实施灵活的应对策略，确保企业战略规划的高效落地。我们将分享实用的工具和方法，帮助企业打破常规，实现从愿景到成果的无缝对接。



Zheng Shang（尚征）

副总裁

