



2025年展望：增长策略与市场动态

本文将深入探讨在即将到来的一年中的关键趋势和增长策略，以实现可持续发展和市场竞争力的提升。

劳动力挑战持续存在

面临劳动力短缺问题，这一趋势预计将持续到2025年。公司必须优先考虑留存和参与策略。成功的组织将专注于：

- 建立强大的入职计划
- 创建积极的工作场所文化
- 实施有效的技能发展计划

虽然一些公司可能会考虑搬迁到拥有更大人才库的地区，但这一策略伴随着重大风险和成本。

自动化中对人类技能的关键需求

自动化的趋势没有放缓的迹象，因为企业寻求在工人短缺的情况下保持高生产水平。然而，自动化系统的复杂性增加带来了新的挑战：

- 技术维护人员：维护技术人员和领导者之间的差距越来越大，这可能成为许多公司的致命弱点。
- 软件和系统技术：现代自动化需要对软件和复杂系统有专业知识，即使在新员工中也造成了技能差距。

为了解决这些问题，公司应该投资于全面的提升计划，并考虑实施AI辅助维护系统以保存和共享关键知识。

数据利用和分析

尽管互联系统产生了大量数据，但只是触及了其潜力的表面。最近的研究表明，大公司仅使用了约51%的可用数据，而小公司使用的更少。为了提高数据利用：

- 建立清晰的数据所有权和质量控制流程
- 在投资新数据源之前，先专注于用现有数据解决特定业务问题
- 弥合IT、工程和业务团队之间的差距，以更好地利用工厂系统数据

未来一年的平衡之举

随着进入2025年，成功将取决于平衡技术创新与对人员、流程和运营卓越的强烈关注。通过解决劳动力挑战、有效利用数据和拥抱新技术，同时保持核心原则，公司可以为在不断演变的市场格局中实现增长和韧性做好准备。



Zheng Shang (尚征)

副总裁