面对扑朔迷离的疫情，企业是否时刻保持应变状态？

没有人能预测这场危机何时能够彻底结束，或是其他的危机何时会再度出现。解决企业已暴露的问题与不足，速度响应、灵活应变，即使是在波动的情况下也能获得控制权。

2020年年初，一场突如其来的疫情对各个产业都造成了前所未有的冲击，企业的管理及应对策略面临着全新、严峻的挑战。但伴随着国内疫情得到了全面的控制，全球疫情逐渐缓和，企业生产逐步恢复，有些企业甚至趁势而上，进行了快速的变革与发展。

但随着欧洲、北美相继出现疫情的反扑，以及国内省市出现的新增病例。似乎又一次给企业拉响了警报。面对扑朔迷离的现状，企业除了需要夯实自身运营能力外，也需要进一步搭建起应对风险时的管理制度，进而实现企业文化与心态自信，以应对挑战。

夯实运营能力：客户需求、供应商网络、人力资源和企业内部能力这4个基本面所发生的问题，您是否已有了解决方案？

面对疫情，市场状况的不断变化、供应商和客户的需求改变都是现实存在的。许多企业对生产供应链"断链"产生了极大的"阴影"。如今，企业是否已经做到了实时跟进市场、客户、供应商的变化速度？与客户、供应商保持紧密联系，掌握并管理这些不确定变化情况并及时更新，同时做出合理的分配决策。

2020年年初，您的企业应该已经体验过各级人员缺失/过剩所产生的影响。那么现在您是否已经有合理的调配方案？或是否已经对不同员工进行了相应的指导和培训，以保障在最困难的岗位上拥有最优秀的员工。

企业内部流程、生产能力、生产效率等方面在疫情期间所暴露的薄弱环节，是否已得到优化？企业是否已经拥有一个坚实的日常管理体系，可以更有效的帮助决策，同时将流程、安全、人员、物料和劳动力等统一管理。

您的风险管理 (Risk/Crisis Management)制度是否已搭建起来？

之前我们在"新冠肺炎(COVID-19)教我们的风险管理课"一文就有提到，企业应建立风险策略管理的正式制度，来面对以下问题：

那么在历时一年之后，您企业的风险管理制度是否已经可以直接面对突如其来的危机，并且能够快速完整地掌握信息，对问题快速响应并推动应变机制？

实现企业文化与心态自信

当企业拥有高效的运营管理基础、遇到风险时的应变机制，企业就已经建立起应对各类挑战时的自信心态。这不仅有助于企业面对当下困难，同时也为企业下一个阶段的提升做好了准备。

没有人能预测这场危机何时能够彻底结束，或是其他的危机何时会再度出现。解决企业已暴露的问题与不足，速度响应、灵活应变，即使是在波动的情况下也能获得控制权。