时代抛弃你时，连一声再见都不会说！

谋定而后动，知止而有得。

黄婆婆，黄婆婆，教我纱教我布，两只筒子两匹布。这句民谣源自元朝，讲的是黄道婆推动元朝纺织业发展的故事。中国纺织业，历史悠久，近几十年，发展更是迅猛。根据财务网的数据，中国目前不仅是全世界最大的服装生产国，也是最大的消费国。虽然这些年，很多服装企业将工厂外迁东南亚、非洲等地区，但有大量品牌又重新搬回中国，究其原因，那就是中国有全球最全的服装产业链，可以应对企业不断提出的更高的要求。

面对市场发展，鞋服纺织企业同很多其他行业一样，也在不断地寻找创新，促进转型。鞋服纺织行业有着自己的行业特点，但在智能制造转型方面，和其他行业同样的蓄势待发，因为时代抛弃你时，连一声再见都不会说！建立智能制造柔性生产，将会成为鞋服纺织企业的核心竞争力。

作为劳动密集型行业，鞋服纺织企业相比其他一些行业，在数字化方面发展虽然迅速，但还有很大空间。同时，我们也看到一些积极实施数字化的鞋服纺织制造企业，吸引了大量的品牌客户的眼球。

那么鞋服纺织企业（包括其他劳动密集型行业）在抉择如何选择实施智能制造的时候需要考虑的关键因素有哪些呢？

首先，请忘记数字化、智能制造这些令人眼花缭乱，头晕目眩的称呼吧，更不要想着我要得到市场上最先进的技术。就像你总想拥有最新的手机，但市场上总有更好的替代品不断涌现。与其关注特定技术，

不如从考虑业务中的具体问题或机会开始，并寻找解决这些问题的方法。换句话说，您希望运用技术为您的企业实现什么目标？改善产能？降低成本？还是提高质量？等等等等。

其次，做好内功，数字化转型涉及数据和基本业务流程的持续有效利用。这要求企业在做技术投资之前，必须深入了解流程、运营数据，并确定任何变化可能对业务的影响。如果您还没有完全做好准备，那么您的企业很可能难以履行最初的期望。保证具备发现问题以及解决问题的能力，建立对应的流程，会为技术投资带来更大的回报。

如果我们已经考虑清楚，并为此做好了准备，而且有幸成为第一批吃螃蟹的人，并获得成功，那么，我想说的是：

不要沾沾自喜，满足现状！

这个时候，只是我们工作的开始，你说你目前很成功，制造运转良好。你有数据来证明吗？是否还有其他机会可以提高这些数据呢？更可能的情况是，您可以测量更多内容，并提供更多改进机会。就像我们在之前的文章提到的一样，“您的一个运营指标的 1% 的提升值是多少？”这都是非常值得考虑的问题。

TBM CN