通过精益不断成长

实施精益并非一蹴而就。一个好的精益推进团队应该意识到他们所扮演的角色以及他们应该如何在精益旅程中发挥作用，不仅要得到结果，还要确保维持这个结果。

通过精益不断成长，获取成功的公司举不胜数，有的是世界五百强，通过精益和改善活动在他们的行业成功的成为了行业的领导者；有的是刚刚起步的公司，通过精益，不断消除浪费，逐步的成长着。

实施精益并非一蹴而就，这需要一定的时间来寻找各类资源，如何开始旅程。在这个过程中，会产生许多疑惑并做大量的资源比较。开始精益时要深入学习，从而在整个进程中以获得持续改善，减少障碍。

开始精益之旅时，高层管理人员的支持和参与是至关重要的。在过了一段时间之后，**逐步进入正轨后，又产生另一个问题，谁将负责企业的精益。**

在高层管理层人员开始精益启动后，所有团队都开始对精益投入热情。实施精益工具，在车间周围的浪费现象需要加以标识和消除。团队顺利地取得一些初步成果。高层管理人员很满意，团队对他们这样的认可也非常满意。现在团队将面临更复杂的困难和更高的挑战。热情开始成为问题，成功越来越少，结果远未达到预期。团队开始寻找承担挫折的责任人。高层管理人员开始要求结果。谁来领导这些精益之旅？

精益是一种变革管理。一些公司没有意识到这是一种变革管理，而是把精益看作一堆工具的集合。基层的领导者应该引导改变以使变革发生。领导变革不能委任代表，而是要以身作则，人们会看领导如何行

事以及对自己的期望。领导不是要求员工做精益，而是和他们一起执行精益。

认真实施精益的公司，会**成立一个精益推进团队**。精益推进团队应该如何参与精益的旅程？他们如何与其他车间的领导者合作？如何在他们与高层管理人员之间进行汇报？

精益推进团队需要支持车间领导，这不是一种站在前面或背后的支持。精益推进团队需要向高级管理人员汇报，是一个独立的部门。精益推进团队需要给基层领导一些指导和建议，以帮助他们成功完成精益旅程。精益推进团队指导如何收集数据并进行深入分析，以获得正确的方向和找到问题的根本原因。找到真正的根本原因方可让我们解决真正的问题。通过使用基层领导的专业知识来寻找更好的改进方法。这样，这些领导们才可以将精力放在如何帮助企业增长上，而非每天都在不停地救火。

一个好的精益推进团队应该意识到他们所扮演的角色以及他们应该如何在精益旅程中发挥作用，不仅要得到结果，还要确保维持这个结果。一些特定的标准应该被精益推进团队牢牢巩固。他们不仅要掌握工具知识，还包括如何不断地与车间领导者沟通并激励其持续不断地改善。他们需要了解如何与那些车间领导者保持正确的距离，精益推进团队不会接管精益，但他们必须持续跟进和指导车间领导者，使其在精益旅程中获得成功。

在精益推进团队和基层领导者之间的责任常常很难区分。预先沟通和理解都是至关重要的。一些培训、指导和信息会对沟通很有帮助。

精益推进团队与车间领导者一起进行分析和头脑风暴，他们通过传播精益工具的专业知识来做出贡献。通过这种合作，基层领导者可以自信地发挥他作为领导的作用。领导者应该带头执行、监控和跟踪。这是他们展现职责的方式。生产人员也将看到自己的领导者是如何执行精益、以身作则并承担责任的。

TBM CN