

借助问题分析，更快地解决复杂的商业问题：更快地提取价值的6个步骤

制造策略、网络设计和库存管理是复杂的问题，它们提供了无数的选择和权衡的机会。通过开发模型和模拟运营方案可以帮助领导者做出更明智的决策。但他们需要更好、更快的方法来分析和理解他们的数据。

前瞻性分析提供了这些功能，可以通过采用以下分步流程，帮助企业做出更明智的决策。来自分析模型的建议阐明了多种方案中的最佳行动方案，并有助于确定最大利益的结果。当公司根据这些建议采取行动时，实现的典型价值是10-20倍的投资回报。

下面介绍了如何开始使用分析手段来做出更明智的决策，并将您的企业变得更高效、取得更多盈利。

1 定义问题 & 明确所需的结果

价值定位为项目的总体愿景提供了信息。建立计划与专业人士访谈或通过培训，以便：

- 定义问题
- 设想解决方案
- 估计价值机会

2 了解建模的约束 & 收集数据

当您清楚地了解希望通过分析获得什么时，您可以开始创建挖掘并构建有效地解决问题模型所需的数据的计划。此模型将为您带来：

- 确定影响绩效的驱动因素
- 确定这些数据在业务系统中的位置
- 确定存在与这些驱动因素相关的数据
- 确定限制您访问数据和向前推进的因素

3 实施验证

一个概念的验证，通常需要两到六个星期左右完成，企业提出了价值主张，并澄清了完整的实施要求。在此步骤中，您将：

- 确定问题的一个子集，并开发一个模型来测试价值定位
- 规划出和业绩管理流程，以支持该倡议
- 完成测试运行以分析方案并解释结果
- 对实施的努力、成本和目标投资回报率有一个扎实的理解

4 实现第一个应用程序

利用在验证过程中完成的工作，您现在可以将前瞻性分析用于处理更大的业务问题。在此过程中，您将：

- 设计应用方法，包括业务规划流程
- 运行选定的方案
- 建立模型并根据相关时间段进行验证

5 确立解决方案

使用在最后一步中建立的模型，团队现在可以确立解决方案。在此过程中，团队将：

- 开发和集成来自其他系统的数据
- 完整的测试
- 建立业务流程和工作流程
- 培训
- 开发用户界面
- 完全实现解决方案

6 做出更大胆、更自信的商业决策

一旦您的模型得到验证，您的领导团队就可以自信地做出战略决策，并追求尽可能好的行动方案。借助强大的分析平台，领导者可以更轻松地引导您的业务朝着新的方向发展，从而最终优化性能和价值，使您能够：

- 捕捉学习机会
- 创建前进的改进计划
- 量化模型所揭示的突破性机会
- 确定下一个需求领域并开始建模

提出更棒的问题以获得更好的答案。

了解规范性分析和严格性流程是如何为最关键的商业决策提供信息的。

发现“WHAT IF...”的力量

每一次赢在速度

TBM是一家全球性的运营和供应链管理咨询公司，我们助您加速全价值链运营引擎，让您的企业更灵活并实现业绩增速超过竞争对手的3-5倍。

上海市浦东新区世纪大道1600号陆家嘴商务广场303室 | P: 86.21.6888.6671 | www.tbmcg.com.cn

